

DECRETO DEL DIRETTORE

**Oggetto: Acquisizione di servizi editoriali per la promozione del BrandMarche su testate
Piemme Spa Concessionaria di Pubblicità –CIG: A028E8B62E – importo €
127.000,00 IVA compresa - CIG: A028E8B62E**

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTE la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM e la D.G.R. n. 1313 del 11/09/2023 di proroga dell’incarico;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e smi;

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni del Programma operativo annuale delle attività D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., l’avvio di una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell’art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi editoriali per la promozione del brand Marche sulle testate di Piemme Spa Concessionaria di Pubblicità - CIG: A028E8B62E, per un importo di € 104.098,36 oltre IVA al 22% pari a € 22.901,64 per un importo complessivo pari a € 127.000,00;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società Piemme Spa Concessionaria di Pubblicità, con sede legale in Corso Francia 200 – 00191 Roma, C.F.: 08526500155 e P.IVA: 05122191009;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la Società Piemme Spa, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;



- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 127.000,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

La Regione Marche, ai sensi della L.R. n. 9/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo” e della L.R. n. 30/2008 relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, che ha individuato tra gli obiettivi tematici qualificanti da attuare nel corso del prossimo triennio l’adozione di azioni di marketing, promozione e comunicazione da attuarsi attraverso il sostegno ad eventi del territorio a forte valenza turistica al fine di creare nuovi flussi turistici e favorire una destagionalizzazione della proposta turistica. Tra i progetti altamente strategici per il rilancio e lo sviluppo del settore, la Misura 1 ad obiettivo tematico la scrivente Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche, prevede l’attività di promozione dell’immagine complessiva della Regione e del relativo brand.



Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando le attività di promozione in tutti i settori incluso quello sportivo. Prevede una grande campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della Regione e di un brand unico delle Marche.

In tal senso, l'ATIM si è attivata al fine della definizione di un piano di comunicazione ad oggetto attività di promozione del Brand Marche col gruppo Caltagirone Editore, per il tramite della Piemme Spa – Concessionaria di pubblicità, che gestisce la promozione pubblicitaria in esclusiva per i quotidiani Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino, Corriere Adriatico, Nuovo Quotidiano di Puglia e Leggo. Il gruppo attualmente rappresenta uno dei principali operatori del settore editoriale ed è da considerarsi leader assoluto nel mercato editoriale del Centro-Sud Italia. La sua lunga esperienza sul territorio garantisce ai clienti una maggiore visibilità sul mercato e permette di fornire soluzioni innovative nel sempre più dinamico mercato della pubblicità.

L'interesse verso tale operatore economico è legato principalmente alla diffusione dei due quotidiani Corriere Adriatico e Messaggero e al relativo network di informazione.

Fondato nel 1860 dal poeta Luigi Mercantini, il Corriere Adriatico vanta un legame storico fortissimo con la regione Marche. Nel 2018, il consiglio regionale delle Marche ha votato a favore dell'acquisizione dell'archivio storico del quotidiano, in quanto patrimonio storico regionale. Secondo dati Audipress 2022.III, i lettori nel giorno medio (carta e/o copia digitale) ammontano a 148.000. Il sito web CorriereAdriatico.it propone aggiornamenti costanti sulla cronaca nazionale e quella relativa alle province marchigiane, oltre ad approfondimenti su sport, spettacoli, attualità, gossip, economia, viaggi, motori e salute.

Il Messaggero, fondato a Roma nel 1878, è da sempre considerato il quotidiano storico della Capitale. Grazie all'informazione autorevole e di prestigio delle sue rubriche di settore, ai suoi contenuti esclusivi e ad una capillarità sul territorio, è uno dei quotidiani più letti in Italia: secondo dati Audipress 2022.III, i lettori nel giorno medio (carta e/o copia digitale) ammontano a 638.000. Il sito IlMessaggero.it è il sito ufficiale del quotidiano: offre la stessa ricchezza di contenuti, divisi per sezioni e canali tematici, arricchita dai video de il Messaggero TV.

Con l'obiettivo di dare la massima visibilità al "brand" Regione Marche, si propone pertanto di avviare una procedura negoziata senza pubblicazione di un bando, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera a punto 3) del D.Lgs. 36/2023, per l'acquisizione di servizi editoriali e promozionali per il Brand Marche, consistenti in un piano di azioni off line ed on line attraverso gli strumenti editoriali sopra indicati che si ritengono più affini per target e interesse alle politiche di promozione della regione, individuando quale soggetto affidatario la Società Piemme Spa – Concessionaria di pubblicità – sede legale in Corso Francia 200 – 00191 Roma, C.F.: 08526500155 e P.IVA: 05122191009, concessionaria esclusiva per la pubblicità sulle testate del Gruppo Caltagirone Editore, detentrica dei diritti di esclusività per i servizi richiesti. Si ritiene che i servizi sopra indicati siano infungibili in quanto, tenuto conto delle caratteristiche tecniche degli strumenti editoriali del gruppo, non esistono soluzioni alternative ragionevoli in grado di unire in un'unica e articolata azione comunicativa integrata e continuativa in una fascia di posizionamento così significativa.

Nel dettaglio, come da schema di contratto all'allegato A del presente atto, il piano di comunicazione 2023 sulle testate della Piemme Spa prevede le seguenti pubblicazioni:



Iniziativa	Attività	N. Avvisi / IMPS
Tabellare Stampa	Il Messaggero Pagina adv	12 avvisi
	Corriere Adriatico Pagina adv	12 avvisi
	Il Mattino Pagina adv	6 avvisi
Tabellare Digital	Network Piemme Masthead	2.500.000 imps
Macro Viaggi Il Messaggero	Storytelling stampa	1
	Piede adv	1
	Articolo editoriale digital	1
	Post sponsorizzato	1
Digital Hub	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di 2 hub digitali all'interno de IlMessaggero.it • Per ciascun hub digitale, visibilità garantita per 14 gg sul network Piemme con un mix di formati content feed e native widget per un tot. di 5.3 mln imps e 1 post sponsorizzato sulla pagina social de Il Messaggero. 	

La società ha prodotto preventivo ai fini del presente accordo prot. 1308|09/11/2023, per € 120.000,00 oltre IVA, per complessivi € 146.400,00. A seguito di negoziazione, per le pubblicazioni è stata formulata la nuova offerta di € 127.000,00 IVA inclusa, acquisita al prot. 1442|22/11/2023, ritenuta congrua da parte di ATIM. All'operatore economico, il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso. Per la procedura è stato acquisito il codice CIG: A028E8B62E.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 127.000,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche,



in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

